



গ্রাহক ব্যবহারকারী নির্দেশিকা

ভাসন ১.০

সর্বশেষ আপডেট: ডিসেম্বর ২০২৫

NutriQR প্লাগিন প্লাস গ্রাহকদের জন্য

সূচিপত্র

১. ভূমিকা
২. যাচাইকরণ প্রক্রিয়া
৩. গ্রাহক ড্যাশবোর্ড ওভারভিউ
৪. পণ্য স্ক্যানিং নির্দেশিকা
৫. লক্ষ্য এবং অর্জন সিস্টেম
৬. রিডেম্পশন বা দাবি প্রক্রিয়া
৭. ইতিহাস এবং লগ
৮. সচরাচর জিজ্ঞাসিত প্রশ্ন
৯. বাস্তব উদাহরণ

১. ভূমিকা

NutriQR কী?

NutriQR হলো একটি পণ্য যাচাইকরণ এবং লয়ালটি রিওয়ার্ড সিস্টেম যা আপনাকে নিম্নলিখিত সুবিধা দেয়:

- আসল পণ্য যাচাই: QR কোড স্ক্যান করার মাধ্যমে।
- লয়ালটি পয়েন্ট অর্জন: প্রতিটি পণ্য প্রথমবার স্ক্যান করার মাধ্যমে।
- মাইলফলক অর্জন: বোনাস রিওয়ার্ড আনলক করার জন্য।
- রেফারাল বোনাস: বন্ধুদের রেফার করে পয়েন্ট উপার্জন।
- পয়েন্ট রিডেম্পশন: পয়েন্ট ব্যবহার করে ডিসকাউন্ট (টাকায় রূপান্তর) গ্রহণ।

এটি কীভাবে কাজ করে

- আপনার কেনা পণ্যের QR কোড স্ক্যান করুন।
- ওটিপি (OTP) দিয়ে আপনার পরিচয় যাচাই করুন।
- আসল পণ্য যাচাইকরণের জন্য লয়ালটি পয়েন্ট উপার্জন করুন।
- লক্ষ্য এবং মাইলফলকের দিকে আপনার অগ্রগতি ট্র্যাক করুন।
- আপনার জমা হওয়া পয়েন্ট দিয়ে যেকোনো সময় ডিসকাউন্ট দাবি (Claim) করুন।

২. যাচাইকরণ প্রক্রিয়া

অথেনটিকেশন ফ্লো

NutriQR সিস্টেম একটি নিরাপদ OTP-ভিত্তিক যাচাইকরণ প্রক্রিয়া ব্যবহার করে নিশ্চিত করে যে শুধুমাত্র প্রকৃত গ্রাহকরাই রিওয়ার্ড পেতে পারেন।

→

আপনি কি কিনেছেন? → (হ্যাঁ/না)

যদি না: তথ্য যান

যদি হ্যাঁ: যোগাযোগ তথ্য দিন →

রেফারেল কোড আছে? → (হ্যাঁ/না – আবশ্যিক)

যদি হ্যাঁ: কোড দিন (আবশ্যিক) →

যদি না: পরবর্তী ধাপে যান →

OTP পাঠান/দিন →

OTP সঠিক? → (হ্যাঁ/না)

যদি না: এরর দেখান ⚡ পুনরায় চেষ্টা

যদি হ্যাঁ: লিমিট/লোকেশন চেক

প্রথম স্ক্যান: ✓ সফল (পয়েন্ট)

ডুপ্লিকেট: ⚠ ডুপ্লিকেট (পয়েন্ট নই)

লিমিট/লোকেশন এরর: ✗ লিমিট/লোকেশন এরর

ধাপে ধাপে যাচাইকরণ

ধাপ ১: ক্রয়ের প্রশ্ন

স্ক্যান করার পরে নিশ্চিত করুন: "হ্যাঁ, আমি এটি কিনেছি" অথবা শুধুমাত্র তথ্য দেখতে "না" নির্বাচন করুন।

ধাপ ২: যোগাযোগের তথ্য

নাম, মোবাইল নম্বর এবং ইমেল দিন।

- আপনার কি কোনো রেফারেল/রেফারেন্স কোড আছে? এগিয়ে যাওয়ার আগে আপনাকে অবশ্যই হ্যাঁ বা না নির্বাচন করতে হবে।
- যদি হ্যাঁ হয় → রেফারেল/রেফারেন্স কোডটি দিন (এগিয়ে যাওয়ার জন্য আবশ্যিক)
- যদি না হয় → সরাসরি পরবর্তী ধাপে যান

ধাপ ৩: OTP গ্রহণ

একটি 6-সংখ্যার কোড পাঠানো হবে (৫ মিনিটের জন্য বৈধ)।

ধাপ ৪: OTP যাচাইকরণ

কোডটি প্রবেশ করান। সর্বোচ্চ ৩ বার চেষ্টা করা যাবে।

ধাপ ৫: অ্যাকাউন্ট তৈরি

নতুন অ্যাকাউন্ট স্বয়ংক্রিয়ভাবে তৈরি হয় এবং পয়েন্ট সাথে সাথে জমা হয়।

৩. গ্রাহক ড্যাশবোর্ড ওভারভিউ

অ্যাক্সেস করতে: ড্যাশবোর্ড পেজে যান, আপনার মোবাইল/ইমেল দিন এবং OTP দিয়ে যাচাই করুন।

মূল উপাদানসমূহ

স্বাগতম সেকশন: অ্যাকাউন্টের নাম এবং স্ট্যাটাস দেখায়।

পয়েন্ট ও ডিসকাউন্ট:

- মোট পয়েন্ট: জমা হওয়া লয়ালিটি এবং রেফারাল পয়েন্ট।
- উপলব্ধ ডিসকাউন্ট: হিসাব: (মোট পয়েন্ট × রেট) - দাবিকৃত।

পরিসংখ্যান: মোট স্ক্যান, প্রিয় ব্র্যান্ড এবং প্রিয় পণ্য।

অর্জনসমূহ (Achievements): "প্রথম স্ক্যান", "ব্র্যান্ড লয়ালিটি", "রেফারাল প্রো" ইত্যাদির জন্য ব্যাজ।

লয়ালিটি প্রগ্রেস বার: পরবর্তী ১,০০০ পয়েন্ট মাইলফলকের জন্য ভিজুয়াল ট্র্যাকার।

রেফারাল হার: আপনার অনন্য কোড (যেমন ABC123), রেফারাল পরিসংখ্যান এবং শেয়ার করার অপশন।

অ্যাভেইলেবল পয়েন্ট ম্যাপ (Available Points Map): একটি ইন্টারেক্টিভ মানচিত্র যা ডিসকাউন্ট দাবি করতে পারেন এমন সমস্ত অবস্থান প্রদর্শন করে। পিন মার্কারগুলো প্রতিটি লোকেশনের জন্য অ্যাসাইনি নাম এবং ঠিকানা তালিকাভুক্ত করে।

অ্যাভেইলেবল পয়েন্ট ম্যাপ (Available Points Map): একটি ইন্টারেক্টিভ মানচিত্র যা ডিসকাউন্ট দাবি করতে পারেন এমন সমস্ত অবস্থান প্রদর্শন করে। পিন মার্কারগুলো প্রতিটি লোকেশনের জন্য অ্যাসাইনি নাম এবং ঠিকানা তালিকাভুক্ত করে।

৪. পণ্য স্ক্যানিং নির্দেশিকা

স্ক্যানিং প্রক্রিয়া

- স্ক্যানার ওপেন করুন:** ফোনের ক্যামেরা বা অ্যাপ ব্যবহার করুন।
- লিংকে ঘান:** নোটিফিকেশনে ট্যাপ করুন।
- যাচাই করুন:** ক্রয়ের প্রশ্নে "হ্যাঁ" উত্তর দিন এবং যোগাযোগের তথ্য দিন।
- OTP:** SMS-এর মাধ্যমে প্রাপ্ত ৬-সংখ্যার কোডটি দিন।

ফলাফল বার্তা

সফল (SUCCESS)

প্রথমবার স্ক্যান। পয়েন্ট অর্জন করেছেন।

ডুপ্লিকেট (DUPLICATE)

আগেই যাচাই করা হয়েছে। আসল স্ক্যানের সময় দেখাবে। কোনো পয়েন্ট নেই।

লিমিট শেষ (LIMIT REACHED)

সর্বোচ্চ স্ক্যান সীমা অতিক্রম করেছে। কোডটি আর বৈধ নয়।

লোকেশন অমিল (LOCATION MISMATCH)

পণ্যটি অনুমোদিত অঞ্চলের বাইরে স্ক্যান করা হয়েছে।

৫. লক্ষ্য এবং অর্জন সিস্টেম

NutriQR আপনার রিওয়ার্ড বাড়াতে দুটি সমান্তরাল লক্ষ্য সিস্টেম ব্যবহার করে।

ক. লয়ালটি পয়েন্ট মাইলফলক

লক্ষ্য: প্রতি সাইকেলে ১,০০০ পয়েন্ট।

বোনাস: সম্পন্ন হলে ৫০০ অতিরিক্ত পয়েন্ট।

রিসেট: প্রতিটি মাইলফলক অর্জনের পর অগ্রগতি রিসেট হয়।

উদাহরণ: যদি আপনার ২,৫০০ পয়েন্ট থাকে, আপনি ২ বার সাইকেল পূর্ণ করেছেন (১,০০০ বোনাস পয়েন্ট অর্জন করেছেন) এবং ৩য় সাইকেলের ৫০% সম্পন্ন করেছেন।

খ. রেফারাল লক্ষ্য

লক্ষ্য: প্রতি সাইকেলে ১০টি সফল রেফারাল।

বোনাস: সম্পন্ন হলে ৫০০ অতিরিক্ত পয়েন্ট।

ব্যক্তিগত রিওয়ার্ড: প্রতি রেফারালের জন্য ৫০ পয়েন্ট (আপনার এবং আপনার বন্ধু উভয়ের জন্য)।

সর্বোচ্চ উপার্জনের কৌশল

কৌশল: যখন আপনি লয়ালটি মাইলফলক এবং রেফারাল মাইলফলক উভয়ই একসাথে সম্পন্ন করবেন, তখন দাবি (Claim) করার চেষ্টা করুন। এতে আপনি বিশাল কম্বাইন্ড ডিসকাউন্ট পাবেন।

৬. রিডেম্পশন বা দাবি প্রক্রিয়া

আপনি যেকোনো সময় পয়েন্ট রিডিম করতে পারেন।

সূত্র

ডিসকাউন্ট (টাকা) = মোট পয়েন্ট × কনভার্সন রেট

(ডিফল্ট রেট: ১ পয়েন্ট = ৫ টাকা)

দাবি করার প্রক্রিয়া

- "ডিসকাউন্ট দাবি করুন" বাটনে ক্লিক করুন।
- সামারি চেক করুন (স্ক্যান + বোনাস + রেফারাল)।
- "নিশ্চিত করুন" বাটনে ক্লিক করুন।
- SMS কনফার্মেশন গ্রহণ করুন।

দ্রষ্টব্য:

দাবি করার পর, আপনার প্রগ্রেস বারগুলি নতুন সাইকেল শুরু করার জন্য রিসেট হবে।
পয়েন্টের কোনো মেয়াদ শেষ হয় না!

৭. ইতিহাস এবং লগ

স্ক্যান ইতিহাস

তারিখ, পণ্যের নাম, ব্র্যান্ড এবং ফলাফল (সফল/ডুপ্লিকেট) প্রদর্শন করে। আপনি কোথায় পণ্য স্ক্যান করেছেন তার ম্যাপ ভিত্তি অন্তর্ভুক্ত থাকে।

রিডেম্পশন ইতিহাস

আপনার দাবির সম্পূর্ণ আর্থিক লগ। ডিসকাউন্ট কীভাবে হিসাব করা হয়েছে তা দেখতে যেকোনো এন্ট্রি এক্সপ্যান্ড করুন (যেমন: "পণ্য থেকে ১০০ পয়েন্ট + ৫০০ বোনাস = ৩০০০ টাকা")।

৮. সচরাচর জিজ্ঞাসিত প্রশ্ন (FAQ)

প্রশ্ন: আমি কেন OTP পাইনি?

উত্তর: স্প্যাম ফোল্ডার চেক করুন অথবা নেটওয়ার্ক সমস্যার জন্য ২-৩ মিনিট অপেক্ষা করুন।
প্রয়োজনে "Resend Code" ব্যবহার করুন।

প্রশ্ন: আমি যদি একই পণ্য দুবার ক্ষ্যান করি?

উত্তর: আপনি একটি "ডুপ্লিকেট" বার্তা দেখবেন। পয়েন্ট শুধুমাত্র প্রতি ইউনিক QR কোডে
একবারই দেওয়া হয়।

প্রশ্ন: আমি কি অন্য কারো রেফারাল কোড ব্যবহার করতে পারি?

উত্তর: হ্যাঁ, তবে শুধুমাত্র আপনার **প্রথম** পণ্য ক্ষ্যান করার সময়।

প্রশ্ন: পয়েন্টের কি মেয়াদ শেষ হয়?

উত্তর: না। আপনি রিডিম করার সিদ্ধান্ত না নেওয়া পর্যন্ত পয়েন্ট জমা হতে থাকে।

৯. বাস্তব উদাহরণ

উদাহরণ: রেফারাল মাস্টার

প্রোফাইল: আহমেদ

- আহমেদ পণ্য ক্ষয়ান করে (৮৯০ পয়েন্ট)।
- সে ১০ জন বন্ধুকে রেফার করে ($১০ \times ৫০ = ৫০০$ পয়েন্ট)।
- মাইলফলক অর্জন:** ১০টি রেফারাল পূর্ণ হওয়ায় ৫০০ পয়েন্ট বোনাস আনলক হলো।
- মোট:** $৮৯০ + ৫০০$ (রেফারাল) + ৫০০ (বোনাস) = ১,৮৯০ পয়েন্ট।
- মূল্য:** $১,৮৯০ \times ৫ = ৯,৪৫০$ টাকা।

উদাহরণ: ফ্যামিলি নেটওয়ার্ক

রহমান পরিবার (বাবা, মা, ছেলে) একে অপরকে ক্রস-রেফার করে। ৬ মাসে, তাদের ব্যক্তিগত ক্ষয়ান পয়েন্ট এবং গ্রুপের রেফারাল বোনাস মিলিয়ে, তারা ডিসকাউন্টে **৫০,০০০** টাকার বেশি উপার্জন করেছে।

নথির সমাপ্তি — NutriQR গ্রাহক ব্যবহারকারী নির্দেশিকা v1.0

© ২০২৫ Nutricaal। সর্বস্বত্ত্ব সংরক্ষিত।